

Název projektu: Paměť národa – základ budoucnosti státu

Zkrácený popis projektu (anotace):

Pořízení oboustranných, mobilních propagačních panelů vhodných pro užití ve venkovních prostorách města (náměstí, parky, školní pozemky,..) k prezentaci připomínek významných událostí spojených s pozitivním vývojem našeho státu, a tedy i města Nového Jičína, navazujícími svými tématy na akce uvedené v kalendáři projektů města (připomínky výročí státu a jeho významných osobností, připomínky důležitých momentů v jeho historii a také prezentaci regionálních osobností a jejich činů, které se k těmto událostem vázaly). A také akce škol (Den dětí, výročí J. A. Komenského,...), které nenásilnou formou podporují vztah mladé generace k městu a státu, ve kterém žijí. Jednalo by se o zakoupení 20 panelů (různé typy jsou běžně na trhu) s prezentační plochou velikosti A0, technicky odolné povětrnostním vlivům.

Lokalizace:

Blíže nespecifikováno, mělo by se jednat o pozemky města – náměstí, pozemky v blízkosti škol a významných lokalit, umístování panelů se souhlasem vedení města. Autor uvádí např. volná plocha náměstí, prostory před základními školami, u pomníku K.Kryla, autobusové nádraží atd.

Jaký problém projekt řeší:

Akce, které byly a jsou pořádány různými spolky a školami, které se těmto důležitým tématům věnují, nemají možnost v exteriérech města prezentovat propagaci nebo výtvarná díla pro širokou veřejnost tak, aby byly chráněny před nepřízní počasí. Výlepové plochy nejsou k těmto účelům vhodné ani vzhledem k finančním nákladům s tím spojených.

Problém tak mají například akce: Připomínky událostí – obětí holocaustu, obětí komunizmu a fašizmu (Milada Horáková, občanů novojičínského regionu). Vzpomínkové akce k výročím důležitých osobností (T. G. Masaryka, K. Kryla, J. A. Komenského, V. Havla aj.)

Co je cílem projektu (zamýšlený stav):

V současnosti fungující dohoda vedení města se spolky, školami a jinými organizacemi, spočívá v uvedení dohodnutých akcí do celoročního kalendáře, kde se garantem každé z nich stane jeden z těchto subjektů, který organizuje a realizuje ve spolupráci s ostatními a podporou města program, který vymyslí. Například školy k výročí státu vytvoří s dětmi řadu výtvarných prací, které by mohly prezentovat v těchto panelech a představit je veřejnosti.

V určených dnech by panely byly součástí větší veřejné akce s programem a dotvořily by tak estetickou kulisu k danému tématu připomínky.

U připomínek, kde nebude pořádána větší akce, by byly panely využity pro umístění plakátů s grafikou připomínky těchto událostí či osobností.

Cílem je dlouhodobě vytvářet ve veřejnosti sounáležitost s pozitivními událostmi dějin a úctě k těm, kteří je vytvářeli.

Neměly by být užívány ke komerčnímu užití, kterým jsou určeny jiné plochy.

Celkové náklady projektu:

200 000 Kč vč. DPH

Fotografie (vizualizace):



Kontrola formálních náležitostí

Dodáno v termínu	A
Oprávněný předkladatel	A
Místo realizace na území města/v budově v majetku města	A
Min. počet podporovatelů	A
Zpracovaný rozpočet	A
Fotografie/vizualizace	A
Soulad s výzvou (komentář)	Ano. Projekt si klade za cíl připomínat důležité milníky historie státu či města/regionu, podporuje sounáležitost veřejnosti s pozitivními dějinami a úctě k těm, kteří je tvořili. Z hlediska realizace a správy je ale velmi komplikovaný.

Hodnocení příslušných odborů

Komentář: V procesu hodnocení se z nápadu občana stává návrh, který je **ze strany města hodnocen a dále rozpracován**. Předkladatel je součástí tohoto procesu. Cílem je tak posoudit kvalitu zpracování daného návrhu, navržený postup realizace a vyhodnotit přijatelnost projektu - v této fázi **může po konzultaci s předkladatelem dojít k drobným úpravám projektu** (např. je vybráno vhodnější místo realizace), ten by se však neměl příliš odklonit od původního záměru. Kontrolován je také rozpočet, k jehož úpravě může být předkladatel vyzván v případě, že bude rozpočet vyhodnocen zaměstnanci MěÚ jako podhodnocený/nadhodnocený.

Hodnocení by mělo obsahovat:

- Odpovědi na tyto otázky:
 - Je to realizovatelné?
 - Je to prospěšné?
 - Je to inovativní?
- V případě, že máte doporučení ke konkrétní úpravě projektu, který by napomohla jeho realizovatelnosti, uveďte jej prosím. Není cílem hledat překážky v realizaci, ale naopak způsob, jak projekty podpořit a upravit dle potřeby do podoby, aby bylo možné je realizovat.

Hodnocení:

Městské kulturní středisko: Přiložili i možné varianty panelů.

Je to realizovatelné?

Ano. Projekt je technicky i organizačně realizovatelný. Umístění panelů na městských pozemcích je proveditelné za předpokladu koordinace s příslušnými odbory města a správci konkrétních lokalit. Pořízení běžně dostupných odolných venkovních panelů nepředstavuje zásadní překážku.

Je to prospěšné?

Ano. Projekt má výrazný edukativní a komunitní potenciál. Posiluje povědomí o významných historických událostech a osobnostech regionu i státu. Zároveň vytváří prostor pro zapojení místních škol, čímž podporuje vztah mladé generace k městu i historii. Jedná se o aktivitu přispívající k občanské angažovanosti i kulturnímu obrazu města.

Je to inovativní?

V kontextu veřejného prostoru města jde o inovativní formu prezentace kulturní paměti a lokální identity. Propojení s aktivitami škol a spolkového života přináší přidanou hodnotu a naplňuje trend využívání veřejného prostoru k nekomerčním kulturně-vzdělávacím účelům.


Doporučení:

Z naší strany se jedná o velmi zdařilý projekt, který si zaslouží podporu. Doporučujeme však věnovat zvýšenou pozornost samotnému vzhledu vybraných panelů – tedy jejich konstrukční a estetické kvalitě. Panely by měly mít reprezentativní vzhled odpovídající důležitosti tématu a charakteru veřejného prostoru, ve kterém budou umístěny. Vhodný výběr typu panelu může zásadně ovlivnit výsledný dojem z celé instalace. Pro inspiraci zasílám níže pár příkladů vizuálně zdařilejších panelů.

Oboustranný stojan se zaklapávacím rámem A1


1 ks [Přidat do košíku](#)

DOPRAVA TOHOTO PRODUKTU PO ČR ZDARMA

 **TENTO PRODUKT JE NEJPRODÁVANĚJŠÍ**

Kód produktu:	PFSA1D
Cena s DPH:	5 431,69 Kč
Cena bez DPH:	4 489,00 Kč
Dostupnost:	Skladem
Skladem:	11 ks
Záruka:	12 měsíců
Hmotnost Netto:	13,1 kg
Rozměr prospektu:	A1 (594x841) mm
Viditelný rozměr prospektu:	574x821 mm
Materiál:	Hliník/Kov
Typ zadní stěny:	Plast
Součástí Antireflexní Fólie:	Ano
Barva:	Stříbrná

kliknutím ilustrační obrázky zvětšíte



ECO Infoboard 2 rámy na plakát A1 - Černý

- 1 + ks [Přidat do košíku](#)

kliknutím ilustrační obrázky zvětšíte

DOPRAVA TOHOTO PRODUKTU PO ČR ZDARMA



**TENTO PRODUKT JE
NEJPRODÁVANĚJŠÍ**

Kód produktu:	UIBS20C2A1
Cena s DPH:	6 604,18 Kč
Cena bez DPH:	5 458,00 Kč
Dostupnost:	Skladem
Skladem:	4 ks
Záruka:	3 roky
Hmotnost Netto:	8,7 kg
Rozměr prospektu:	A1 (594x841) mm
Viditelný rozměr prospektu:	566x813 mm
Specifikace:	Oboustranný
Součástí Antireflexní Fólie:	Ano
Barva:	Černá



Obecní živnostenský úřad:

1. Projekt je realizovatelný za předpokladu dodržení Nařízení města Nový Jičín, kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech. Nařízení platí jen pro určitou část města, ale při výrobě reklamních panelů bych vycházela z požadavku nařízení, čímž nebudeme následně limitováni při jejich umístění. Totéž platí pro velikost zařízení – reklamní nosič tvaru A, velikost formátu B1. Vizualizaci reklamních zařízení doporučuji konzultovat s Ing. arch. Maternou, tak aby reklamní zařízení odpovídalo materiálu Atraktivní Nový Jičín a výše uvedenému nařízení. Možná je na zvážení vyčlenit konkrétní lokalitu (např. park), kde by byly reklamní zařízení (i jiného formátu trvale umístěny).

Před umístěním reklamního zařízení musí žadatel získat souhlas vlastníka a dle situace i souhlas Odboru dopravy či Odboru životního prostředí. Užívání veřejného prostranství musí být ohlášeno v souladu s OZV o místním poplatku a dle situace může podléhat i poplatkové povinnosti.

2. Projekt může být prospěšný nejen v rámci připomínek významných událostí, ale využít by ho doplňkově mohly zapsané spolky, neziskové organizace i mateřské školky či ZUŠ v rámci prezentace svých aktivit nebo jako doplnění informací o významných událostech. Propagační panely by mohly seznamovat veřejnost s chystanými projekty či vystavovat práce dětí/studentů a oživit danou lokalitu.
3. Projekt je inovativní neboť rozvíjí možnost seznamovat občany s různými společenskými tématy na netradičních místech.

Městský architekt: [Přiložil možné varianty panelů](#)

- Je realizovatelný
- Prospěšný, edukace, venkovní výstavy apod.
- Není inovativní, předložený výrobek splňuje nežádoucí aspekty bariéry a vizuálního smogu dle manuálu Atraktivní Nový Jičín, označování provozoven a reklamy, kde je tématu venkovní prezentace věnována kapitola 04.09. Současně je třeba vzít v úvahu, že město Nový Jičín má cenný historický charakter, a to nejen historické jádro (MPR) ale širší navazující okolí. Design

prezentačních panelů musí splňovat přísné nároky na vzhled a působení v historickém prostředí.





Odbor školství, kultury a sportu:

Projekt má silný obsahový i komunitní potenciál, ale jeho realizace závisí na vyřešení praktických otázek – především jednotnosti formátů, logistiky skladování a jasné odpovědnosti za panely při zapůjčení.

Nesjednocený formát výstavních materiálů:

Obsah, který bude v panelech vystavován (např. výtvarná díla, plakáty, grafika), se může lišit formátem, technikou i způsobem uchycení.

Skladování panelů:

Zatím není určeno, kde budou panely mimo akce bezpečně uskladněny. Potřebují prostor chráněný před povětrnostními podmínkami.

Odpovědnost při zapůjčení:

Bude nutné přesně nastavit pravidla zapůjčování – kdo bude odpovědný za manipulaci, převoz, případné poškození či ztrátu. Bez jasné dohody může dojít ke zmatkům nebo sporům.

Koordinační náročnost:

Vzhledem k zapojení více subjektů bude nutné vytvořit jasný systém plánování a evidence využití panelů. To vyžaduje organizační zázemí a zodpovědnou osobu (nebo tým), který bude správu panelů dlouhodobě zajišťovat.

Návštěvnické centrum Nový Jičín:

Realizovatelné: Ano, technicky i organizačně. Panely jsou běžně dostupné, jejich umístění na městských pozemcích je proveditelné.

Prospěšné: Ano, podpora vzdělávání, kultury a veřejné informovanosti. Zapojení škol a komunit posiluje vztah k městu.

Inovativní: Ano, nový způsob venkovní prezentace nekomerčního obsahu ve veřejném prostoru.

Doporučení: Stanovit správce panelů, pravidla užívání a zvážit zabezpečení proti poškození či ztrátě.

Závěr: Projekt doporučujeme – přínosný, udržitelný, vhodný pro dlouhodobé využití. Přestože je projekt po obsahové stránce přínosný, doporučujeme konzultaci s městským architektem. Navrhovaný typ panelů by měl odpovídat požadavkům manuálu vizuální identity města a principům omezení reklamního smogu. Je důležité zvolit esteticky i materiálově vhodné řešení, které nenaruší charakter veřejného prostoru a bude v souladu s platným **Manuálem veřejného prostoru**.

Odbor rozvoje a investic:

Realizovatelné? ANO – s riziky

Prospěšné? ANO

Inovativní? ANO

Dobrymi příklady z praxe mohou být v tomto ohledu města Příbor a Valašské Meziříčí, která na svých územích mají podobné plochy pro prezentaci různých společenských témat. V obou případech by to ale měly být panely, které jsou na svých stanovištích umístěny na pevno. U mobilních panelů hrozí celá řada možných nebezpečí – vandalismus, krádeže, nebezpečí pádu. Vystávají také otázky: Kde budou panely uskladněny? Kdo se bude o jejich montáž starat? Kdo bude schvalovat jejich obsah? Kdo bude zajišťovat povolení pro umístění?

S ohledem na všechny tyto komplikace navrhujeme pořídit panely, ale s pevným umístěním a klademe velký důraz na jejich estetičnost v souladu s manuálem označování provozoven a reklamy „Atraktivní Nový Jičín“.